



トヨタで取り組まれている実践的なコストマネジメント手法を学ぶ



トヨタに学ぶ原価企画と原価低減

と き : 2021年 6月24日(木) 10:00~17:00(1日間コース)
 と こ ろ : 中産連ビル 研修室(〒461-8580名古屋市東区白壁三丁目12-13)
 講 師 : 小林 英幸 氏 あこう管理会計コンサルティングLLPパートナー

ご参加
いただきたい方

- 製造業で原価低減に携わる技術部門、購買部門、製造部門の方
- 若手から中堅の開発設計部門の方
- 会社経営を担う次世代リーダー
- トヨタのコストマネジメント手法を学びたい方

現場改善だけでは原価低減に限界があり、更なる原価低減を進めるためには、上流工程を含めたすべての部門が参画することが必要不可欠です。

◆ 自社を担う次世代リーダー育成が求められているなかで、次のような問題意識を持った方に最適のセミナーです。

- ☑ 現場改善だけでは原価低減に限界を感じているため上流工程から改善の切口を学びたい。
- ☑ 実際のIE手法の活用法を知り基本的な考え方、手法を理解したい。
- ☑ 原価管理と原価構造の理解を深め、コストダウン推進に役立てたい。
- ☑ 原価管理の基本を理解し最適コストのより良い算出方法を理解したい。
- ☑ トヨタで取り組まれている現場改善と原価の関係を理解し、利益に直結する取り組み方を自職場で実践したい。



研修風景(イメージ)

本研修では、以下のことを学びます。

- ① ものづくりで必要な原価管理の基本
- ② トヨタ流の原価企画
- ③ トヨタ流の原価低減手法

プログラム

1.原価管理

- (1)原価管理の基礎知識
- (2)原価を構成する要素
- (3)損益分岐点
- (4)財務諸表の読み方

演習:財務諸表に表れる企業の特徴

2.インダストリアル・エンジニアリング

- (1)IEとは
- (2)標準時間の設定方法
- (3)統計的時間資料
- (4)余裕率
- (5)IE手法の活用

演習:アイデア発想訓練

3.トヨタ流原価企画

- (1)原価企画の定義と意義
- (2)原価企画の基本式
- (3)目標原価の設定方法
- (4)達成活動の組織と仕組み
- (5)担当者の心理に配慮したこれからの原価企画

演習:顧客価値を定義する

4.トヨタ流原価低減手法

- (1)原価低減の着眼点 (2)VE四十八手
- (3)原価の畑 (4)四元解析、親子解析
- (5)発注改善 (6)職場の物理的ムダの改善

5.まとめ

演習:作業を分解する

トヨタに学ぶ原価企画と原価低減

現場での改善や様々な切口からのコストダウン活動が実施されていますが、残念なことに会社全体の利益や原価改善につながりにくいと感じている方が多いようです。力を入れて頑張っているのに成果が見えずモチベーションの低下につながっている現場があることが否めません。本研修では、トヨタで行われてきた現場改善の考え方に加え利益につながる原価企画と原価低減活動を経験豊かな講師が解説いたします。また、自社の利益向上をミッションとして取り組むメンバーが知っておきたいことや見落としがちな考え方を紹介します

講師

小林 英幸 氏 あこう管理会計コンサルティングLLPパートナー

1956年愛知県生まれ。1980年トヨタ自動車工業(現トヨタ自動車)入社。設計、製品企画、原価企画に従事。北米R&D原価企画部長、原価企画社内教育主任講師等を歴任。2016年SBI大学院大学教授。オペレーションズ・マネジメント、管理会計、事業計画演習を担当。
 学歴・学位:名古屋工業大学工学部情報工学科卒業。名古屋商科大学大学院マネジメント研究科修了(MBA)。名古屋大学経済学研究科後期博士課程修了(博士(経済学))

社内に必要なテーマの教育をご提案いたします!オンラインを活用した社内教育も対応いたします!

お問い合わせ



目的に合わせた教育をご提案させていただきます!

- 原価企画の基本を学びたい。
- 自社の経営状態を的確に理解できる人材を育成したい。
- 戦略が立案できる次世代リーダーを育成したい。

TEL : 052-931-9826

メール : ohdoi@chusanren.or.jp

担当者 : 大土井(オオドイ)

トヨタに学ぶ原価企画と原価低減(6/24)参加要項/参加申込書

※必要事項をご記入のうえ、切らずにこのままFAXをお送り下さい。

参加費(1名様)	中産連会員33,000円(消費税込) 中産連会員外38,500円(消費税込)
申込方法	<ul style="list-style-type: none"> ●中産連ホームページの各セミナー詳細よりお申込みください。(https://www.chusanren.or.jp) 申込みが完了しますと、申込責任者のメールアドレスに「申込完了メール」が届きます。 ●ファックスでのお申込みも可能です。下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずに送信してください。 <p>※オンライン受講の場合は参加者のメールアドレスが必要です。必ず参加者のメールアドレスをご記入ください。 ※コンサルタント及び教育機関の方のお申し込みはお断りしております。ご了承ください。</p>
受講までの流れ	<p><会場受講の場合> 受講票と請求書を開催日の約2~3週間前に申込責任者宛へ郵送します。</p> <p><オンライン受講の場合> ①開催日の約1週間前になりましたら、参加者宛に「参加用URL」「ミーティングID」「パスワード」をメールにてご案内します。 ②テキストと請求書は開催日の約1週間前に申込責任者へ郵送します。</p> <p>【オンライン受講の注意事項】 ・配信システムはZoomを使用します。Zoomがインストールできるカメラ付きパソコンをご用意ください。また、イヤホン付きマイクのご使用を推奨します。 ・接続が切れないよう有線のLAN環境での受講を推奨します。また、接続先環境に起因する音声・映像障害などについては保証しかねますのでご了承ください。 ・IDを共有してのご利用や、画面を投影してのご利用など、参加者ご本人以外の使用はお断りします。 ・研修の撮影・録音は固くお断りします。</p>
キャンセルについて	<p>お客様のご都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会場受講の場合 : 開催日の前日(土日祝日を除く)・当日・・・・・・受講料の100% ・オンライン受講の場合 : テキスト発送後(開催日の約1週間前)・・・・・・受講料の100% <p>※テキスト発送日はセミナーにより異なりますので下記担当者へご確認ください。</p>
申込み・問合せ先	<p>一般社団法人中部産業連盟 マネジメント事業部 大土井 〒461-8580 名古屋市中区白壁3-12-13 TEL052-931-9826 FAX0120-342-340 e-mail : seminar@chusanren.or.jp</p>

年 月 日

会社名 _____
 〒 _____

所在地 _____ TEL _____ FAX _____

※オンライン受講を希望される場合は○を付けてください。

オンライン受講	参加者所属部課役職名	参加者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

申込責任者所属部課役職名	申込責任者氏名(フリガナ)	E-mail アドレス

会社概要	業種(主要製品名)	資本金	従業員数	今回ご記入いただく個人情報、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)においてのみ使用致します。 詳細は当連盟HP(http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html)をご覧ください。 同意のうえ、ご協力をお願い致します。関連情報が不要の場合には下記にシ点のご記入をお願い致します。
		百万円	人	

中部産業連盟会員(○印をお付けください) 会員 会員外

セミナーなどの関連情報の案内を希望しない



FAX 0120-342-340

マネジメント事業部 大土井 行 ★