

※オンラインを希望される方は  
ご連絡ください。

会場受講



一般社団法人 中部産業連盟

中産連

# 経営戦略策定と方針管理による戦略実行

未来を見据えた戦略策定を行い、方針にそって着実に実行することが求められる!

と き : 2021年9月28日(火)~29日(水) 10:00~17:00(2日間コース)  
と ころ : 中産連ビル 研修室 (〒461-8580 名古屋市東区白壁三丁目12-13)  
講 師 : 梅田 浩二 氏 あこう管理会計コンサルティングLLP

ご参加  
いただきたい方

- 経営者、経営幹部
- 管理者、管理監督者、中堅社員
- 経営戦略の策定から方針管理による戦略実行の連続的なプロセスを通して学びたい方

経営戦略づくりや戦略に基づく方針を社内展開することに苦手意識を持っているマネージャーが多い。

◆ これからの事業は未来を見据えた戦略策定を行い、方針にそって着実に実行することが求められます。

- ☑ 戦略策定の基礎知識は、これまでも勉強したことはある。しかし、自身の実務として取り組むには自信がないので、ケーススタディ等を通じ実践をイメージした一連の考え方や着眼するポイントについて理解を深めたい。
- ☑ 自社における戦略や方針展開と言われても具体的な手順がわからない。短時間で経営戦略策定から方針管理による社内展開までの体系的なフローを学び、経営に貢献したい。同時に、自ら考える力も養いたい。
- ☑ 公的機関から補助金や融資の承認を得るためには、事業計画書をつくり、競争力強化の道筋を説明する必要がある。その中核をなす事業戦略や生産戦略について学び、納得性の高い事業計画書づくりに役立てたい。

本研修では、以下のことを学びます。

- ① ケーススタディおよび座学による理論学習を通じた、環境分析から事業戦略策定までのプロセス
- ② ケーススタディおよび座学による理論学習を通じた、生産戦略の策定と方針管理による社内展開プロセス



研修風景(イメージ)

## プログラム

### 1. 経営戦略の策定プロセスを知る

- (1) 経営戦略の策定と実行プロセスの流れ
- (2) 経営理念と経営ビジョン
- (3) 企業戦略
  - ① 企業ドメインの決定
  - ② プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント
  - ③ シナジーの活用
- (4) 事業戦略
  - ① 環境分析
  - ② 戦略の決定
 (クロスSWOT、事業ドメイン、競争戦略、成長ベクトル)

### 2. ケーススタディ①

変革激しい物流事業社のケース

### 3. 方針管理による戦略実行

- (1) 方針管理の目的
- (2) 総合的品質管理(TQM)における方針管理の位置づけ
- (3) 経営計画・戦略と方針管理の関係
- (4) 方針管理におけるマネジメントの原則
- (5) 会社方針の設定と展開
- (6) 方針の構成要素(重点課題、目標値、方策)

### 4. ケーススタディ②

CNC木工機械メーカーC社

### 5. まとめ

# 経営戦略策定と方針管理による戦略実行

変化が激しさを増すなか、企業の存続や業績に大きく関わる経営戦略策定・方針管理を社内の仕組みとして取り入れることはこれまで以上に重要となります。基本的な戦略策定と方針管理による戦略実行の考え方について理解を深め、ケーススタディにて疑似体験することにより実践力を高めます。

## 講師

梅田 浩二 氏

あこう管理会計コンサルティングLLP

トヨタグループ企業及び関連部品企業で国内外事業企画、海外子会社管理、国際税務、原価管理等の業務に従事、2002年から2006年まで北米子会社4社のCFOを歴任。1988年に慶応義塾大学大学院経営管理研究科でMBAを、2013年名古屋市立大学大学院で博士号(経済学・経営管理専攻)を取得。国内外の実務経験と最新の学術研究をベースとして、理論的かつ分かり易い経営管理教育を推進し、受講者にとって真に役立つ教育を提供したいと心掛けています。

### 1-1. 経営戦略立案と実行プロセス

一般的な戦略立案と実行のプロセス

経営理念/経営ビジョン

企業戦略 企業ドメイン/ PPM/ 資源展開戦略

事業戦略 SWOT分析/事業ドメイン  
製品市場マトリクス/競争戦略

組織設計

実行計画

実行

評価と統制

主な分析フレームワーク

方針管理/ 機能別戦略 / 予算管理  
バランス・スコアカード

1日目：経営戦略で解説するスライド（参考例）

### 2-6. 方針の構成要素

(3) 上位方針の例

<中期戦略>顧客満足度の高い新製品投入による売上・利益の拡大

会社方針書		
重点課題	目標	重点課題・目標の展開先部門
1. 品質機能 不良を流出させない品質保証体制の確立	①客先ライン停止 0件 ②納入不良率 0.5PPM	営業 技術 生産 品管 調達 経理 ○ ○ ● ○
2. 原価機能 原価企画活動によるコストパフォーマンスの高い新製品の開発と拡販	①開発期間 12か月間 ②売上高 200億/年 ③利益率 10%	営業 技術 生産 品管 調達 経理 ● ● ○ ○ ○ ○
3. 生産機能 ①親工場の確実な量産開始 ②海外工場での量産に向けた生産準備支援	①親工場量産開始 15か月後 ②海外工場量産開始 18か月後	営業 技術 生産 品管 調達 経理 ● ○ ○

●: 重点課題主幹部署、○: 重点課題関連部署

2日目：方針管理で解説するスライド（参考例）

## 経営戦略策定と方針管理による戦略実行(9/28-29)参加要項 / 参加申込書

参加費(1名様)	中産連会員 49,500円(消費税込) 中産連会員外 55,000円(消費税込)
申込方法	①・下記申込書に必要事項を記入の上、切り取らずにファックスにてお送りください。 ・中産連ホームページの各セミナー詳細からもお申込み可能です。(https://www.chusanren.or.jp) 申込みが完了しますと、申込責任者のメールアドレスに「申込完了メール」が届きます。 ②受講票と請求書を開催日の約2～3週間前に申込責任者宛へ郵送します。 ※コンサルタント及び教育機関の方のお申し込みはお断りしております。ご了承ください。
キャンセルについて	お客様のご都合によりキャンセルされる場合には、以下のキャンセル料を申し受けます。 開催日の前日(土日祝日を除く)・当日・・・受講料の100%
申込み・問合せ先	一般社団法人中部産業連盟 マネジメント事業部 大土井 〒461-8580 名古屋市東区白壁3-12-13 TEL052-931-9826 FAX0120-342-340 e-mail: seminar@chusanren.or.jp

参加者 所属・役職名	氏名(フリガナ)		
会社概要	業種(主要製品名)	資本金	従業員数
		百万円	人
中部産業連盟会員(○印をお付けください)		会員	会員外

年 月 日

会社名 \_\_\_\_\_

所在地 〒 \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_ / FAX \_\_\_\_\_

所属・役職名 \_\_\_\_\_

申込責任者 氏名 \_\_\_\_\_

E-mail アドレス \_\_\_\_\_

今回ご記入いただく個人情報は、セミナー等の運営・情報提供(郵便、メール、FAX等)においてのみ使用致します。詳細は当連盟HP(http://www.chusanren.or.jp/privacy/index.html)をご覧ください。同意のうえ、ご協力をお願い致します。 □ セミナーなどの関連情報の案内を希望しない  
関連情報が不要の場合には右記にシ点のご記入をお願い致します。